

merce de détail, par province et genre d'affaires, 1930-35.

Ventes totales.			Indices des ventes de détail. (1930 = 100.)						Change- ment, 1934-35.	N°
1933.	1934.	1935.	1930.	1931.	1932.	1933.	1934.	1935.		
\$'000	\$'000	\$'000							p.c.	
29,160	34,239	35,309	100.0	78.3	66.5	63.7	74.8	77.2	+ 3.1	1
5,405	5,622	5,898	100.0	84.0	68.7	61.2	63.6	66.7	+ 4.9	2
70,384	71,690	72,486	100.0	88.7	82.1	81.8	83.3	84.2	+ 1.1	3
57,253	59,458	61,353	100.0	91.9	83.3	74.5	77.4	79.8	+ 3.2	4
5,570	5,905	6,097	100.0	83.1	69.1	60.1	63.7	65.8	+ 3.3	5
15,044	16,819	18,238	100.0	78.6	61.5	56.4	63.1	68.4	+ 8.4	6
10,003	12,269	13,746	100.0	77.5	57.8	50.4	61.9	69.3	+ 12.0	7
21,566	22,551	23,129	100.0	88.5	77.8	70.3	73.4	75.3	+ 2.6	8
54,869	56,207	56,830	100.0	85.8	66.6	54.5	55.8	56.4	+ 1.1	9
69,930 <sup>1</sup>	79,700 <sup>1</sup>	81,690	100.0	79.9 <sup>1</sup>	66.1 <sup>1</sup>	61.7 <sup>1</sup>	70.3 <sup>1</sup>	72.1	+ 2.5	10
<b>339,204</b>	<b>364,460</b>	<b>374,776</b>	<b>100.0</b>	<b>84.6</b>	<b>71.7</b>	<b>65.5</b>	<b>70.4</b>	<b>72.4</b>	<b>+ 2.8</b>	

<sup>1</sup> Révisé depuis la publication de l'Annuaire de 1936.

de la création ou de la disparition de maisons de commerce mais aussi du nombre d'unités en opération. Comme un minimum de quatre magasins est requis pour qu'une maison de commerce soit classifiée comme une chaîne la réduction du nombre d'unités au-dessous de ce niveau déplace automatiquement cette maison du groupe des magasins en chaîne. Dans un effort pour obtenir des informations comparatives sur les magasins en chaîne, un dépouillement soigneux a été fait du recensement et des autres rapports de 1923. Les données ainsi relevées ne fournissent pas des chiffres complets sur les magasins en chaîne durant cette année mais les chiffres du tableau 32 donnent quelque indication de la croissance des magasins en chaîne entre 1923 et 1930 pour les genres de commerce dans lesquels ces chaînes ont tenu des positions importantes.

32.—Nombre de chaînes et de magasins en chaîne dans des genres choisis d'affaires, 1923, 1930, 1934 et 1935.

Genre d'affaires.	1923.		1930.		1934.		1935.	
	Chaî- nes.	Maga- sins en chaîne.	Chaî- nes.	Maga- sins en chaîne.	Chaî- nes.	Maga- sins en chaîne.	Chaî- nes.	Maga- sins en chaîne.
	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.
Bonbons et confiseries.....	6	65	14	163	10	166	9	167
Épiceries et épiceries avec comptoir de viande.....	32	640	66	2,004	74	2,159	73	2,090
Boucheries.....	13	154	21	214	12	151	13	151
Merceries.....	4	18	10	94	7	64	6	62
Bazars, 5, 10 cents et \$1.....	3	122	15	313	14	360	14	377
Automobiles.....	4	36	10	76	5	41	4	36
Postes d'essence.....	5	177	28	646	27	732	27	611
Vêtement et lingerie pour hommes et garçons (y compris tailleurs).....	8	68	22	176	13	138	14	150
Magasins de vêtement et de lingerie Lingerie pour femmes, accessoires (y compris articles de modistes).....	1	4	13	55	12	66	12	67
Chaussures.....	5	37	28	183	15	153	18	158
Quincailleries.....	5	35	17	193	22	278	24	303
Meubles.....	8	37	13	70	14	72	12	64
Radio et musique.....	2	51	8	90	8	76	8	65
Pharmacies.....	5	51	7	73	2	19	5	23
Bijoux et joyaux.....	22	193	31	284	29	298	29	307
Fournitures de bureau.....	1	6	3	23	2	24	2	26
Tabac.....	10	75	16	171	12	138	12	140
	9	159	9	210	11	237	11	230
Sous-totaux.....	143	1,928	331	5,038	289	5,172	293	5,032
Bois et matériaux de construction..	49	1,012	46	1,018	42	850	38	814
<b>Totaux.....</b>	<b>192</b>	<b>2,940</b>	<b>377</b>	<b>6,056</b>	<b>331</b>	<b>6,022</b>	<b>331</b>	<b>5,846</b>